

전자정보기술부

제목: IT 하드웨어를 위한 PLI(운영 연계 인센티브 제도)

1. 배경

- 1.1 전자산업은 경제의 모든 부문에 침투하고 있으며 전자산업은 경제적, 전략적 중요성에 대한 교차적 중요성을 가지고 있다. 정부는 전자제품 제조에 좋은 환경을 조성하고 전자제품 제조 분야에 대한 대규모 투자를 유치하기 위해 다른 나라에서 제공하는 것과 유사한 인센티브를 제공하기 위해 적극적으로 노력해 왔다.
- 1.2 전자 하드웨어의 국내 생산은 2014-15 년 1,90,366 크로르 (290 억 달러)에서 2019-20 년 5,33,550 크로르 (757 억 달러)로 23%의 복합 연간 성장률로 크게 증가했다. 전 세계 전자제품 제조업에서 인도의 점유율은 업계 추산대로 2012 년 1.3%에서 2019 년 3.6%로 증가했다. 2025 년까지 전자 하드웨어에 대한 내수가 약 2600 만 크로르(약 4000 억 달러)로 급속히 증가할 것으로 예상되면서, 인도는 전자제품의 수입으로 인해 급격히 증가하는 외환 지출을 감당할 수 없게 되었다.
- 1.3 IDC 에 따르면, 2019-20 년 인도 노트북 시장 규모는 약 75 라흐(750 만 대)로 33,950 크로르(48 억 5,000 만 달러)였다. 마찬가지로 태블릿의 시장 규모는 약 24lak(240 만 개)로 3,500 크로르(0.5 억 달러)에 달했다. 서버 시장은 9,100 크로르 (13 억 달러)의 가치를 지닌 2 라흐 (20 만 달러)였다.
- 1.4 IDC 에 따르면, 2019-20 년 전 세계 서버 시장 규모는 120 라크(1200 만 대)로 6,44,000 크로어(920 억 달러)에 달했다. 같은 기간 인도 시장은 2019-20 년 9100 크로르(13 억 달러) 가치로 2 락치(20 만 달러)에 머물렀다.
- 1.5 개인 컴퓨터즈(PC)가 거버넌스, 교육 접근성 및 생산성 향상에 미친 영향은 다양한 연구를 통해 확립된다. 콘텐츠와 데이터의 소비가 스마트폰과 모바일 기기로 빠르게 전환되고 있지만, 개인용 컴퓨팅 장치는 여전히 콘텐츠 생성의 주축입니다. 인도의

PC(개인용 컴퓨터) 보급률은 인구 1000 명당 15 명으로 미국(1000 명당 784 명)과 중국(1000 명당 41 명)에 비해 크게 낮아 성장 가능성이 크다.

- 1.6 수년간 국내 IT 하드웨어 제조 능력과 용량은 점차적으로 감소했으며, 많은 장치가 작동을 중단하거나 저용량으로 작동하고 있습니다. 현재 인도의 노트북과 태블릿 수요는 2019~20 년 각각 42 억 1000 만달러, 0.4 억 1000 만달러(ICEA-EY 의 시장가치 추정치 기준)의 수입을 통해 크게 충족되고 있다. 미활용 설치 생산능력은 국내 제조업이 빠르게 확장될 수 있다는 점에서 낮은 과실이다.
- 1.7 인도의 디지털 경제 규모는 현재 2,000 억 달러로 평가되고 있으며, 2025 년에는 1 조 달러로 성장할 것으로 예상됩니다. 게다가, 인도는 12 억 명이 넘는 모바일 가입자와 6 억 명 이상의 인터넷 사용자를 가진 가장 빠르게 성장하는 디지털 생태계를 가지고 있다. 업계 추정에 따르면, 모든 디지털 경제에서 데이터 센터가 핵심 지원 요소가 되면 시장 규모가 2018 년 10 억 달러에서 2022 년에는 15 억 달러로 증가할 것으로 예상됩니다. 더 깊은 인터넷 보급, 데이터 소비 증가, 퍼블릭 클라우드 서비스, IoT 장치 및 정부의 데이터 지역화 추진은 인도에 데이터 센터를 설립하는 국내 및 해외 업체의 유입으로 이어질 것이며, 이로 인해 국내 서버 수요가 더욱 증가할 것이다.
- 1.8 다른 이용 가능한 계획에 따라 전술한 전자제품 제조 부문에 대해 예상되는 제한적인 완화를 고려할 때, 다른 주요 제조 경제를 통해 제조 장애를 보상할 수 있는 메커니즘이 필요하다. 또한 인도는 세계무역기구(WTO)의 정보기술협정(ITA-1) 서명국으로서 217 개 관세 노선에 대해 제로세제를 시행하고 있으며, 이 노선은 국제간 IT 하드웨어가 포함되어 있다.
- 1.9 새로운 기회를 제공하는 레벨 플레이 필드: IT 하드웨어 제조 부문은 경쟁국들과 동등한 입장에서 경쟁할 수 없는 상황에 직면해 있습니다. 업계 추정치(출처: ICEA 및 ELCINA)에 따르면 전자 제조 부문은 적절한 인프라, 국내 공급망 및 물류 부족, 높은 재무 비용, 불충분한 품질 전력 가용성, 제한된 설계 능력 및 업계의 연구개발(R&D)에 집중하지 못해 약 8.5%에서 11%의 장애를 겪고 있다.기술 개발의 불충분 다른 주요 제조업 경제를 통해 제조 장애를 보상할 수 있는 메커니즘이 필요하다.
- 1.10 전자제품에 대한 국가 정책(NPE 2019): 칩셋 등 핵심 부품 개발을 위한 국내 역량 강화 및 추진, 산업계가 글로벌 경쟁할 수 있는 환경 조성 등을 통해 인도를

전자시스템디자인제조(ESDM) 글로벌 허브로 자리매김하겠다는 것이 NPE 2019의 환상이다.

2. **목표:** IT 하드웨어를 위한 생산 연계 인센티브 계획(PLI)은 국내 제조를 활성화하고 가치 사슬에 대규모 투자를 유치하기 위한 재정적 인센티브를 제안한다.
3. **인센티브의 양자:** 이 제도는 인도에서 제조되고 대상 부문에 따라 적용되는 상품의 순증가 판매액(기준연도 이상)에 대해 4년 내지 2%/1%의 인센티브를 대상 기업에 4년 동안 확대한다.
4. **대상 세그먼트:** PLI 아래의 대상 세그먼트에는 랩톱, 태블릿, 올인원 PC 및 서버가 포함되어야 한다.
5. **자격:** 이 제도에 따른 지원은 인도(대상 부문에 해당)의 제품 제조에 대해 정해진 자격 기준에 따라 기업에 제공된다.
 - 5.1 이 제도에 따라 지원 신청자 1인당 허용되는 신청 횟수는 1회로 제한한다.
 - 5.2 자격은 제조물품의 증분투자 및 순증가매출(목표부문에 해당)의 문턱에 따른다. 지원자는 인센티브 지출에 적합하기 위해 모든 임계 조건을 충족해야 한다. 적격기준은 부록 A에 자세히 설명되어 있다.
 - 5.3 이 제도에 따른 자격은 다른 제도에 따른 자격에 영향을 미치지 않으며 그 반대의 경우도 마찬가지이다.
6. **현지화 일정:** 대상 부문에 따라 적용되는 공산품으로서, 본 제도에 따라 지급될 적격성 및 인센티브 금액을 결정하기 위해 고려되는 순매출은 현지화를 위한 다음 기준을 충족해야 합니다.

일련번호	타임라인	지역화할 횡단구성요소	기준	해당되는 인센티브
1	01.04.2021	해당없음		4%

2	01.04.2022 이후	1. PCB 조립체	신청사 자체 국내 조립	3%
3	01.04.2023 이후	1. PCB 조립체	신청사 자체 국내 조립	2%
		2. 배터리 팩	신청 회사 자체 또는 공급업체를 통해 국내로 조립됩니다. (올인원 PC 및 서버에는 해당되지 않음)	
4	01.04.2024 이후	1. PCB 조립체	신청사 자체 국내 조립	2%
		2. 배터리 팩	신청 회사 자체 또는 공급업체를 통해 국내로 조립됩니다. (올인원 PC 및 서버에는 해당되지 않음)	
		3. 전원 어댑터/ SMPS	신청 회사 자체 또는 공급업체를 통해 국내로 조립된다.	
		4. 캐비닛 / 새시 / 인클로저	신청 회사 자체 또는 공급업체를 통해 국내로 조립된다.	
	OR			
	01.04.2024 이후	1. PCB 조립체	신청사 자체 국내 조립	1%
		2. 배터리 팩	신청 회사 자체 또는 공급업체를 통해 국내로 조립됩니다. (올인원 PC 및 서버에는 해당되지 않음)	
		3. 전원 어댑터/ SMPS	신청 회사 자체 또는 공급업체를 통해 국내로	

			조립된다.	
--	--	--	-------	--

지원자는 검토 중인 연도에 인센티브를 지출할 수 있도록 상기 기준을 충족해야 합니다.

7. 계획의 종신 재직권: 이 제도에 따른 지원은 4년 단위로 한다.

7.1 이 계획은 처음에 연장될 수 있는 2021년 3월 31일까지 신청을 위해 개방되어야 한다.

7.2 또한 이 계획은 산업계의 반응에 따라 임기 중 언제든지 다시 적용될 수 있다.

7.3 최초 적용기간 후 접수된 신청에 대해서는 제도의 잔여기간 동안 인센티브를 받을 수 있는 자격만 부여한다.

8. 기준 연도: 재무연도 2019-20년은 공산품 순증분매출 계산을 위한 기준년도로 본다.

9. 인센티브 경비

9.1 총 인센티브: 이 제도에 따라 예상되는 연간 인센티브 지출과 누적 인센티브 지출은 다음과 같다:

회계 연도	총 인센티브
	₹ કરોર (천만 루피)
1년차	720
2년차	1,305
3년차	1,820
4년차	3,480
합계	7,325

인센티브는 이 계획에 따라 2021년 4월 1일부터 적용된다.

9.2 **회사별 인센티브:** 기업당 인센티브는 부록 B 에 제시된 표시 상한에 따라 기준 연도에 걸쳐 제조물품의 순증가 판매(목표부문에 따라 적용됨)에 적용된다. 매년 말에, 어떤 범주의 신청자가 해당 제품의 순증분 매출에 대한 규정된 연간 상한과 관련하여 저성과로 인한 모든 미적정 인센티브 금액은 해당 범주의 나머지 적용 대상자에게 배분될 것이다.

10. 계산의 기초

10.1 제조물품의 증분투자 및 순매출 평가는 부서/부처/기관 및 법정감사인 증명서에 첨부되는 세부사항에 근거해야 한다.

10.2 업무 지침은 MeitY 가 관련 부서/부처와 협의하여 발행한다.

11. 노달청

11.1 이 계획은 노달청을 통해 구현되어야 한다.

11.2 이러한 노달청은 프로젝트 관리 기관(PMA)의 역할을 하며, 비서, 관리 및 구현 지원을 제공하고, MeitY 가 할당한 기타 책임을 수시로 수행할 책임이 있다. PMA 의 자세한 구성, 기능 및 책임은 계획 지침에 자세히 설명되어 있다.

11.3 PLI 계획의 구현과 관련된 활동을 수행하는 경우, PMA 는 다음을 책임진다:

11.3.1 제도에 따른 신청서 접수 및 승인서 발급.

11.3.2 신청서 평가 및 제도에 따른 승인 적격성 검증.

11.3.3 제도에 따른 인센티브 지급 대상 청구 심사.

11.3.4 이 제도에 의거한 기업의 제조물품의 증분투자 및 순증가판매를 포함한 제도의 진행상황 및 성과에 관한 자료집합.

12. 권한 있는 비서 그룹(EGoS)

- 12.1 국무장관이 주재하는 권한 있는 비서그룹(EGoS)은 계획을 모니터링하고, 계획에 따른 지출에 대한 정기적인 검토를 실시하며, 지출이 내각의 승인에 따라 규정된 지출 범위 내에 있는지 확인하기 위한 적절한 조치를 취한다.
- 12.2 EGoS 는 이 계획에 따라 투자, 고용 창출, 생산 및 부가가치와 관련하여 적격 기업을 정기적으로 검토한다.
- 12.3 EGoS 는 제도 시행 중에 적절하다고 판단되는 인센티브 요율, 한도, 목표 부문 및 적격성 기준을 개정할 수 있다.

13. 응용 프로그램 승인 및 지출 프로세스

- 13.1 이 제도에 따른 신청은 인도에 등록된 모든 회사가 할 수 있다.
- 13.2 모든 면에서 완료되는 초기 신청서는 마감일 전에 프로젝트 관리 기관에 제출해야 한다.
- 13.3 승인서는 신청서에 대한 초기 검토 후 프로젝트 관리 기관에서 발급한다. 승인이 PLI 계획에 따른 승인으로 해석되어서는 안 된다.
- 13.4 지원 자격은 프로젝트 관리 기관이 지속적으로 평가하여 승인을 검토한다.
- 13.5 이 계획에 따라 사업 관리 기관이 적격이라고 판단되는 신청서는 담당 장관의 승인을 받도록 권고될 것이다.
- 13.6 이 제도에 따른 인센티브는 2021 년 04 월 01 일부터 적용된다.
- 13.7 사업 관리 기관이 검토 및 권고하는 인센티브 해제 청구는 지출에 대해 검토될 것이다.
- 13.8 필요한 문턱을 채우고 있고 지출 청구가 적정한 것으로 판명된 지원자에게 인센티브를 지급한다.
- 13.9 승인 및 공개에 대한 자세한 절차는 계획 지침의 일부로 제공된다.

14. 계획 지침

- 14.1 제도 시행의 모든 측면을 다루는 계획 지침은 NITI Aayog, DPIIT 및 상무부와 협의하여 확정되며, 전자정보기술부(MeitY)가 담당 장관의 승인을 받아 발행한다.
- 14.2 계획 지침의 모든 수정은 담당 장관의 승인을 받아 수행될 것이다.

자격 임계값 기준

카테고리	제안된 인센티브 비율	2021년 3월 31일 이후 증분 투자	기준연도별 공산품순증대매출액
IT 하드웨어 기업 (i) 노트북(판매가 30,000 루피 이상), (ii) 태블릿(판매가 15,000 루피 이상), (iii) 일체형 PC (iv) 서버	년차 1: 4% 년차 2: 3% 년차 3: 2% 년차 4: 2% / 1%	4년간 500 천만 루피 누적 최소값(₹ 천만 루피): 1 년차 : ₹50 천만 루피 2 년차 : ₹150 천만 루피 3 년차 : ₹300 천만 루피 4 년차 : ₹ 500 천만 루피	1 년차 : ₹ 1,000 천만 루피 2 년차 : ₹ 2,500 천만 루피 3 년차 : ₹5,000 천만 루피 4 년차 : ₹10,000 천만 루피
국내 기업 (i) 노트북 (ii) 태블릿 (iii) 일체형 PC (iv) 서버		4년간 ₹ 20 천만 루피 누적 최소값 (₹ 천만 루피): 1 년차 : ₹ 4 천만 루피 2 년차 : ₹ 8 천만 루피 3 년차 : ₹14 천만 루피 4 년차 : ₹20 천만 루피	1 년차 : ₹ 50 천만 루피 2 년차 : ₹ 100 천만 루피 3 년차 : ₹ 200 천만 루피 4 년차 : ₹ 300 천만 루피

***적격성을 위해 송장금액에 관계없이 제조물품의 순증가판매(대상부문에 해당)가 고려되어야 한다.**

****국내 기업은 2017 년 FDI 정책 순환에서 정의된 대로 인도 거주민 소유 기업으로 정의된다.** 한 기업은 그 자본의 50% 이상이 거주 인도 시민 및/또는 인도 기업에 의해 유익하게 소유되고 궁극적으로 거주 인도 시민이 소유 및 관리하는 경우 거주 인도 시민에 의해 '소유'로 간주된다.

인센티브를 적용할 업체별 제조물품 순증가판매 예상연간 상한선

회계 연도	IT 하드웨어 기업	국내 선수권 대회
	₩ 키로르 (천만 루피)	
1 년차(2021-22)	3,000	300
2 년차(2022-23)	7,500	600
3 년차 (2023-24)	15,000	1,600
4 년차(2024-25)	30,000	2,400
합계	55,500	4,900
